

الخطة التنفيذية للحملات الإعلامية لاتفاقيه سيداو

كانون الثاني 2019 – آذار 2020

4 كانون الأول 2019

التاريخ	المخرجات	الهدف	النشاطات المشمولة في التكلفة	ادوات القياس
2 – 31 كانون الثاني 2020		جعل اتفاقية سيداو من ضمن القوانين الفلسطينية		
2 كانون الثاني 2020	ترتيبات نشر رسالة من الائتلاف	دعوة السلطة الوطنية إلى تبني ميثاق سيداو بشكل رسمي	نشر الإعلان	رسالة من الإئتلاف منشورة في ثلاثة صحف رئيسية
1 – 31 كانون الثاني 2020	تجهيز ونشر حملة "سبوت" فيديو عبر الفيسبوك. مدة "السبوت" 15 ثانية، يتم نشرها مره كل أسبوع في 5 صفحات في الضفة الغربية وغزة	"السبوت" يروي قصة التمييز والعنف ضد النساء، وكيف يمكن تفادي هذا الوضع بعد تنفيذ اتفاقية سيداو	- تجهيز ال "سبوت". - نشر "السبوت" ما مجموعه 20 مره. - توثيق النتائج	قائمة بأسماء صفحات الفيسبوك، وعدد الإعجاب وإعادة النشر
1 – 31 كانون الثاني 2020	تجهيز وتوزيع نشرة إلكترونية، عدد 4، يتم نشرها مره واحده أسبوعيا في 5 صفحات فيسبوك متخصصة في الضفة الغربية وقطاع غزة	إعطاء المعلومات وشرح المفاهيم عن اتفاقية سيداو	- تصميم 4 نشرات إلكترونية. - النشر ما مجموعه 20 مره. - توثيق النتائج.	قائمة بأسماء صفحات الفيسبوك، وعدد الإعجاب وإعادة النشر
1 – 31 كانون الثاني 2020	تجهيز وبث "سبوت" راديو في الضفة الغربية عبر إذاعة فلسطين، ونساء إف إم، وأجيال، ورايا إف أم، وبيوس، وبيت لحم 2000	التعريف باتفاقية سيداو ومخاطر الاستمرار في الوضع الحالي	- تجهيز وتوزيع "سبوت" راديو. مدة "السبوت" 15 ثانية. - مواعيد البث: يوميا مره واحد بين الساعة 7:00 – 8:00 صباحا على كل محطة. – مجموع عدد المرات: 42 مره يشمل كل المحطات، أي 7	قائمة تحتوي على اسم محطات الراديو وتواريخ وساعات البث

	مرات على كل محطه.				
		المطالبة بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف		1 – 29 شباط 2020	النشاط الثاني: حملة المطالبة بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف
قائمة بأسماء صفحات الفيسبوك، وعدد الإعجاب وإعادة النشر	- تصميم 4 نشرات. - توزيع النشرات وتوثيق النتائج. - نشر وثيقة واحدة مرة كل أسبوع في 5 صفحات فيسبوك متخصصة، أي ما مجموعه 20 مره على كل الصفحات.	المطالبة بتطبيق قانون حماية الأسرة من العنف	تصميم نشرات إلكترونية يتم توزيعها في الضفة الغربية وقطاع غزة عبر صفحات الفيسبوك، تتحدث عن العنف داخل الأسرة الفلسطينية وتطالب بإصدار قانون بحماية الأسرة من العنف	1 – 29 شباط 2020	
قائمة تحتوي على اسماء محطات التلفزيون وتواريخ وساعات البث	- تصميم "السبوت". - بث "السبوت" في تلفزيون فلسطين، ومعا، ووطن، ما مجموعه 7 مرات في كل محطه. - مواعيد البث: 7 – 8 صباحا، أو 2 – 4 ظهرا، أو 7 – 8 مساء. - مجمل عدد البث: 21 مره في كل المحطات.	المطالبة بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف	تصميم "سبوت" تلفزيوني مدته 15 ثانيه، وبثه عبر محطات تلفزيون في الضفة الغربية	1 – 29 شباط 2020	
قائمة تحتوي على اسم محطات الراديو وتواريخ وساعات البث	- تصميم "السبوت". - بث "السبوت". - مواعيد البث: يوميا مره واحد بين الساعة 7:00 – 8:00 صباحا على كل محطه. – مجمل عدد المرات: 42 مره في كل المحطات.	المطالبة بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف	تصميم "سبوت" راديو مدته 15 ثانيه، وبثه عبر محطة راديو في الضفة الغربية صباحا عبر إذاعة فلسطين، ونساء إف إم، وأجيال، ورايا إف أم، ويبوس، وبيت لحم 2000	1 – 29 شباط 2020	
نسخة من الملصق	في الضفة الغربية: طباعة 75 ألف ملصق. في قطاع غزة: طباعة 25 ألف ملصق وتوصيلها داخل القطاع. - حجم اللاصق: 5x 5 سم مربع	المطالبة بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف	طباعة sticker لاصق، مكتوب عليه نص يطالب بإصدار قانون حماية الأسرة من العنف.	1 – 29 شباط 2020	

1 – 29 شباط 2020	متروكة لاتخاذ القرار: طباعة منشورات/ تقارير/ ورقة حقائق	المطالبة بتطبيق قانون حماية الأسرة من العنف	منشورات/ تقارير تحتوي على معلومات عن العنف ضد المرأة وتشرح أهمية تطبيق قانون حماية الأسرة من العنف	يتم توزيع هذه المواد للوفود الزائرة إلى الاتحاد، وللإعلام، وخلال حملات الحشد والمناصرة، ومن خلال الصفحة الإلكترونية
النشاط الثالث: حملة رفع كوتا المشاركة السياسية للمرأة الفلسطينية إلى 30%	1 – 15 آذار 2020	تصميم عبوات ماء بلاستيكية لماراثون فلسطين الدولي في 27 آذار 2020 يتم تسليمها قبل 22 آذار	نص مكتوب على العبوات يطالب بزيادة الكوتا النسائية إلى 30%	عبوات بلاستيكية سعة 450 – 500 لتر قابلة لإعادة الاستعمال، ومطبوعة بشعار الحملة ونص يطالب بزيادة الكوتا النسائية
اختتام الحملات				